

ПРАВИЛА
проведения конкурса
для физических лиц
«Конкурс
Пятёрочка&Perfluence»(далее -
Правила)

1. Термины и определения

1.1. **Конкурс** – рекламное мероприятие по смыслу ст.9 ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе», проводимое Организатором Конкурса в соответствии с настоящими Правилами, под наименованием «Конкурс Пятёрочка&Perfluence», с целью стимулирования клиентской активности <https://dostavka.5ka.ru/>, привлечения новых и сохранения существующих клиентов <https://dostavka.5ka.ru/>.

1.2. **Интернет-сайт Организатора Конкурса** – сайт Организатора Конкурса в сети Интернет, доступный по адресу: <https://dostavka5ka-perfluence.ru/>.

1.3. **Организатор Конкурса** – Общество с ограниченной ответственностью «Перфлюенс» (ОГРН: 1177746601757), адрес для направления корреспонденции: г. Москва, ул. Орджоникидзе, д. 11 стр. 10, пом IX.

1.4. **Правила** – размещенные в свободном доступе в сети Интернет, на сайте Организатора Конкурса по адресу: <https://dostavka5ka-perfluence.ru/> правила, определяющие порядок и условия проведения Конкурса.

1.5. **Победитель** – участник Конкурса, выполнивший условия Конкурса и признанный победителем в порядке, определенном Правилами, которому подлежит передача одного из Подарков, определенных Организатором Конкурса и указанных в Правилах.

1.6. **Участник** – физическое лицо, достигшее возраста 18 лет на момент проведения Конкурса, готовый предоставить всю необходимую информацию для декларирования дохода от получения Подарка и принимающее участие в Конкурсе.

1.7. **Блогер** - собственник личной страницы в социальных сетях, видеохостингах и на иных общественных ресурсах, имеющих популярность у общества, выраженную в количестве подписчиков. Минимальное количество подписчиков - 1000 пользователей.

1.8. **Мобильное приложение** – «Пятёрочка - Доставка продуктов, еды на дом», размещенное по ссылке:

App Store:

<https://apps.apple.com/ru/app/id1471670041>

Google Play:

https://play.google.com/store/apps/details?id=com.delivery_shop_5ka24.delivery_shop_5ka&hl=ru&gl=US

1.9. Подарки:

Подарок № 1 – Промокод на скидку в отношении заказов, итоговая стоимость которых после применения промокода не может быть меньше 1 рубля, для использования в сервисе «Пятёрочка» номиналом: 4 000,00 рублей. Количество единиц в рамках проведения конкурса – **100**.

Подарок № 2 – Денежная сумма 100 000 (сто тысяч) рублей. Количество единиц в рамках проведения конкурса – 1.

2. Общие положения

2.1. Конкурс не является лотереей (в том числе стимулирующей), любым иным видом мероприятий, основанных на риске или публичном обещании награды.

2.2. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и согласие ее Участников с Правилами.

3. Период проведения Конкурса:

Начало проведения – **03.12.2022.**

Окончание проведения – **30.12.2022.**

3.1. Юридические лица, работники Организатора Конкурса и их аффилированные лица, к участию в Конкурсе не допускаются.

4. Правила проведения Конкурса

4.1. Для участия в Конкурсе допускаются пользователи, осуществившие в мобильном приложении «Пятёрочка» покупку товара **впервые** с использованием промо-кода (иного идентификатора) Участника, предоставленного Организатором. Покупкой признается действие физического лица по осуществлению заказа товара, выраженное в добавлении товара в корзину в мобильном приложении и использовании промокода (или иного идентификатора) Блогера с последующей оплатой.

5. Подведение итогов Конкурса, Вручение Подарков

5.1. Еженедельно Организатор Конкурса формирует в электронном виде Сводную базу данных Участников за Еженедельный Период Определения Участников, отвечающих требованиям настоящих Правил, в хронологическом порядке с присвоением порядкового номера каждому Участнику.

5.2. Пользователи, не отвечающие предъявляемым требованиям, предусмотренным п.3.1. Правил или не выполнившие полностью или частично иные требования Конкурса, не включаются в Сводную базу данных Участников за Еженедельный Период Определения Участников.

5.3. Каждый пользователь, отвечающий предъявляемым Правилами требованиям к Участникам, вправе принимать участие в Конкурсе по одному разу в каждом или нескольких Еженедельных Периодах Определения Участников, выбирая Еженедельные Периоды Определения Участников, в которых такой пользователь желает принять участие, по собственному усмотрению.

5.4. Сформировав Сводную базу данных Участников за Еженедельный Период Определения Участников, Организатор Конкурса определяет Участников, которым подлежит передача Подарков, каждому Участнику присваивается порядковый номер.

5.5. В день подведения итогов Конкурса интервал порядковых номеров Участников вводится на сайт <https://randstuff.ru/number/>, где случайным образом избирается число из указанного интервала. Это число и будет соответствовать порядковому номеру Победителя.

5.6. Порядок объявления Победителей Конкурса

- a. **8 - 9 декабря 2022** – объявление в целях вручения Подарка №1 25 Победителей, выполнивших условия Конкурса в период с 05.12.2022 по 09.12.2022;
- b. **15 - 16 декабря 2022** – объявление в целях вручения Подарка №1 25 Победителей, выполнивших условия Конкурса в период с 12.12.2022 по 16.12.2022;
- c. **22 – 23 декабря 2022** – объявление в целях вручения Подарка №1 25 Победителей, выполнивших условия Конкурса в период с 19.12.2022 по 23.12.2022;
- d. **29 - 30 декабря 2022** – объявление в целях вручения Подарка №1 25 Победителей, выполнивших условия Конкурса в период с 26.12.2022 по 30.12.2022.

5.7. Выплата денежного эквивалента стоимости Подарка №1 не производится.

5.8. Подарок №1 передается Победителю посредством направления SMS-сообщения по номеру мобильного телефона, указанному при регистрации в сервисе «Пятёрочка Доставка».

5.9. Подарок №2 передается Победителю посредством перечисления денежных средств с использованием реквизитов расчетного банковского счета, переданных Победителем в порядке, определенном Организатором Конкурса.

5.10. Любые обстоятельства, которые могут помешать Участнику в получении или использовании Подарка не рассматриваются Организатором Конкурса в качестве оснований для пересмотра итогов Конкурса, сроков и порядка ее предоставления.

5.11. Участник, который выиграл Подарок №1, обязан самостоятельно задекларировать полученный доход и уплатить все предусмотренные законодательством Российской Федерации налоги и сборы.

5.12. Организатор Конкурса в отношении участника, получившего Подарок №2, декларирует доход и уплачивает все предусмотренные законодательством Российской Федерации налоги и сборы.

6. Действия при аннуляции заказа, изменении суммы заказа, возврате товаров из заказа.

6.1. Если заказ, с которым был отправлен Подарок, полностью аннулирован Участником Конкурса, то последний считается утратившим право на получение Подарка.

6.2. В случае если заказ, с которым был отправлен Подарок, частично аннулирован по инициативе Участника, либо по причине отсутствия товара Организатора Конкурса Участник не утрачивает права на получение Подарка.

6.3. Участник может вернуть приобретенные товары на общих условиях возврата/отказа от товара.

7. Заключительные положения

7.1. Правила Конкурса могут быть изменены Организатором Конкурса в одностороннем порядке путем размещения информации об изменениях на Интернет-сайте Организатора Конкурса (вместе с новой редакцией Правил), в том числе, Организатор Конкурса вправе досрочно прекратить проведение Конкурса.

7.2. Изменения (включая новую редакцию Правил) вступают в силу и становятся обязательными для Участников, с момента их размещения Организатором Конкурса на Интернет-сайте Организатора Конкурса.

7.3. Участники должны самостоятельно отслеживать изменения Правил.

7.4. Один промокод выдается на один аккаунт и ограничен сроком действия (не менее 1 месяца с даты получения).

7.5. Организатор Конкурса не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и иные расходы, которые могут возникнуть у Участника в связи с участием в Конкурсе.

7.6. Организатор, в том числе не несет ответственности за:

7.6.1. Неознакомление Участников с Правилами;

7.6.2. Утерю, порчу по вине почтовых, курьерских служб, либо иных третьих лиц, почтовой корреспонденции, направленной Участниками в адрес Организатора Конкурса;

7.6.3. Сообщение Участниками неверных либо неполных сведений о себе, в том числе об их контактных телефонах и адресах электронной почты;

7.6.4. Ошибки, сбои в программном обеспечении, учитывающем Участников, операции и заказы;

7.6.5. Неисполнение либо несвоевременное исполнение Участниками действий, необходимых для получения Подарков, им причитающихся;

7.6.6. Неисполнение либо несвоевременное исполнение Участниками действий, необходимых для получения Подарка, на которые он может претендовать;

7.6.7. За иные события и обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля со стороны Организатора Конкурса.

7.7. Право на получение Подарка не может быть уступлено либо иным образом передано третьему лицу.

7.8. Решения Организатора Конкурса, по всем вопросам проведения Конкурса, будут считаться окончательными, и распространяться на всех Участников.

7.9. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, за исключением случаев, прямо предусмотренных Правилами.

7.10. При обнаружении случаев использования технологических ошибок в Конкурсе, признаков предпринимательской деятельности, осуществляемой Участником, а также одного из методов оптимизации, когда у участника искусственно повышаются шансы на выигрыш, Организатор вправе в одностороннем порядке аннулировать результаты участника без уведомления с объяснением причин и последующим лишением права на получение промокода и/или подарка.

7.11. В случае обнаружения признаков, указанных в п. 7.10. Правил, Организатор

незамедлительно аннулирует результаты Участника и исключает его из Сводной базы данных Участников.

7.12. Признаком предпринимательской деятельности может быть осуществление систематических заказов одним или несколькими взаимосвязанными лицами с целью извлечения прибыли на крупную сумму с использованием промокода. Крупной суммой признается стоимость, превышающая 10 000 рублей.